

2012年11月期

決算の概要について

2013年 1月22日

不二越 東京本社

NACHI 株式会社 不二越

目 次

- | | |
|-------------------------------|------|
| 1. 業績の総括 | 2～ 7 |
| 2. 2012年度決算
および2013年度計画の概要 | 8～24 |

2012年度実績と2013年度計画

業績総括

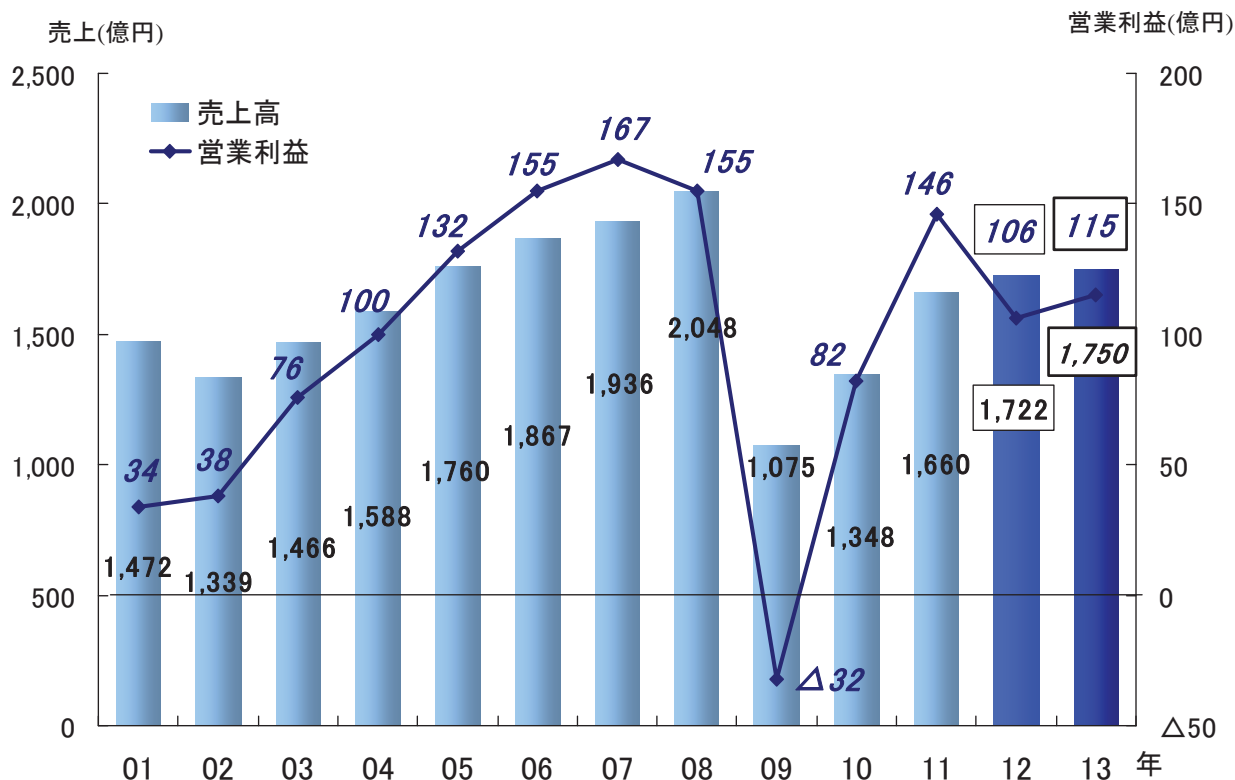
(単位:億円)

	2011年度 実績	2012年度 実績	2013年度 計画
(伸び率)	(+23.2%)	(+3.8%)	(+1.6%)
売上高	1,660	1,722	1,750
営業利益(率)	(8.8%) 146	(6.2%) 106	(6.6%) 115
経常利益(率)	(7.8%) 129	(5.3%) 91	(5.7%) 100
当期純利益	100	45	60
1株配当金	6.0円	6.0円	6.0円

2

業績の推移

業績総括



3

2020年 売上高4,000億円

「成長企業への挑戦、夢をかなえるものづくり企業へ」

1. 筋肉質な経営体質への転換をはかる

- ・生産性を向上、損益分岐点を引き下げる
- ・自動化・スキルレス化を推進

2. 新興国で事業基盤を確立する

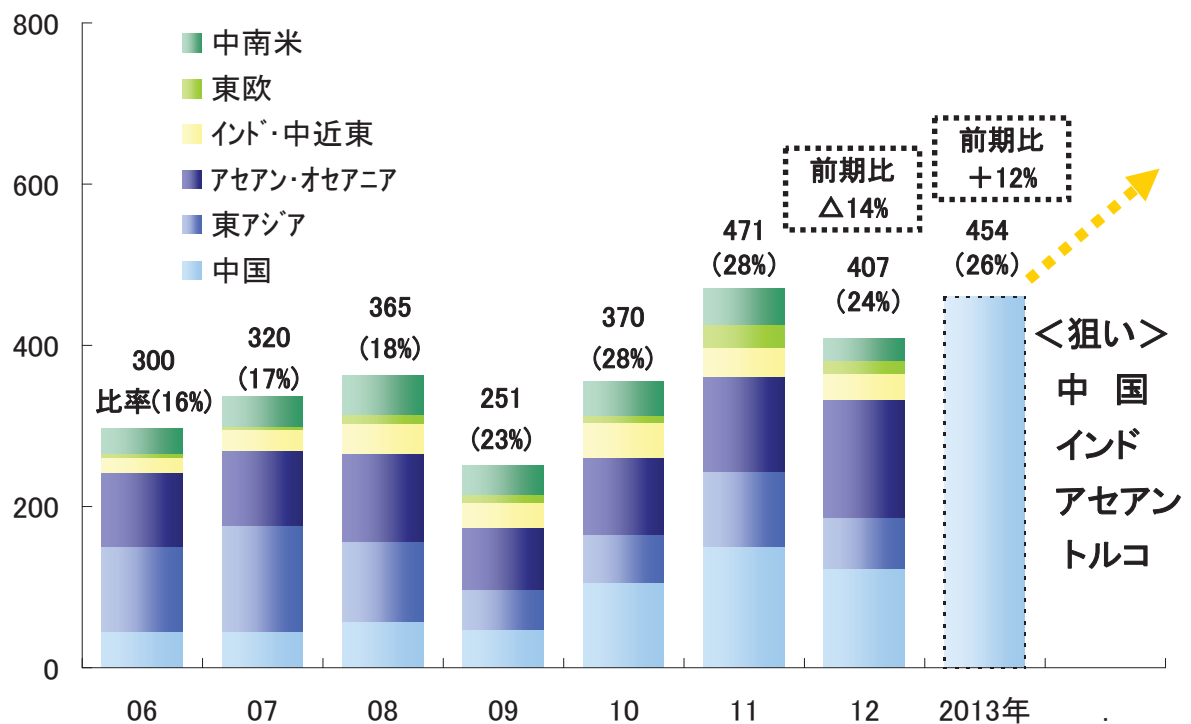
- ・中国で現地生産を本格化、生産品目の拡大
- ・インドでベアリング生産を開始

3. 受注を拡大する

- ・新商品の市場投入
- ・売れ筋商品のラインナップ拡充

新興国市場のとり組み

売上(億円) ○新興国売上高の推移



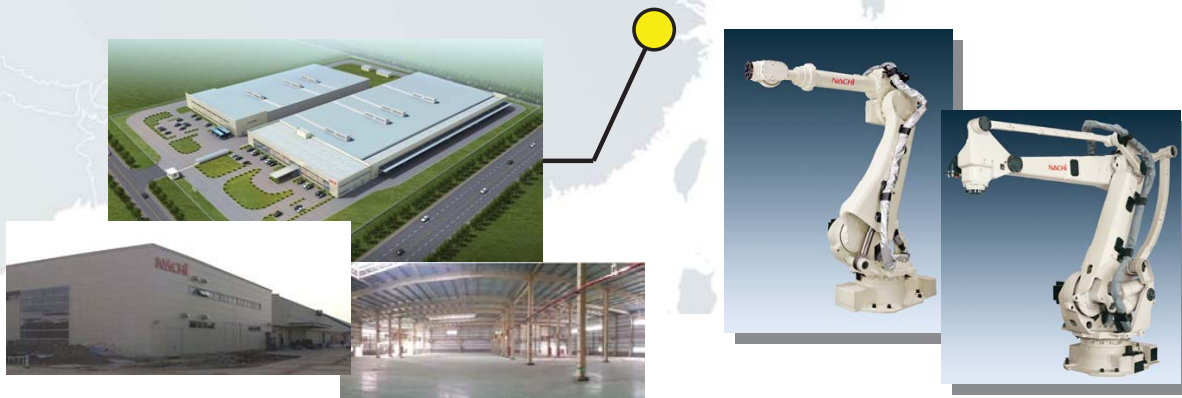
中国新工場でロボット生産を開始(2月～)

○那智不二越(江蘇)精密機械有限公司

生産品目: 建機・産機・自動車用油圧機器、
精密工具 + ロボット

○中国市場にマッチしたロボットを開発

テクニカルセンター(R&D、ショールーム)併設



6

商材・ラインナップを拡充



超速ロボットSRAシリーズ

- ・世界最速を武器にスポット溶接用でシェア拡大
- ・産機・一般産業分野へ拡がり



フラットドリル・超硬ドリル

- ・フラットドリルを軸に寸法範囲、
商品ライン拡充、シェア拡大へ



建機・産機用 油圧機器

- ・建機: ミディ商品の市場浸透・シェア拡大
- ・産機: 新興国で省エネユニットのニーズ拡大

7

2012年度 決算の概要

8

2012年度 連結決算の概要

12年実績

(単位:億円)

	2011年度 実績(A)	2012年度 実績(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,660	1,722	(+3.8%) +62
営業利益	(8.8%) 146	(6.2%) 106	(△27.3%) △40
経常利益	(7.8%) 129	(5.3%) 91	(△29.4%) △38
特別利益	0	0	△0
特別損失	7	3	△3
当期純利益	100	45	(△54.2%) △54

9

財務データ

12年実績

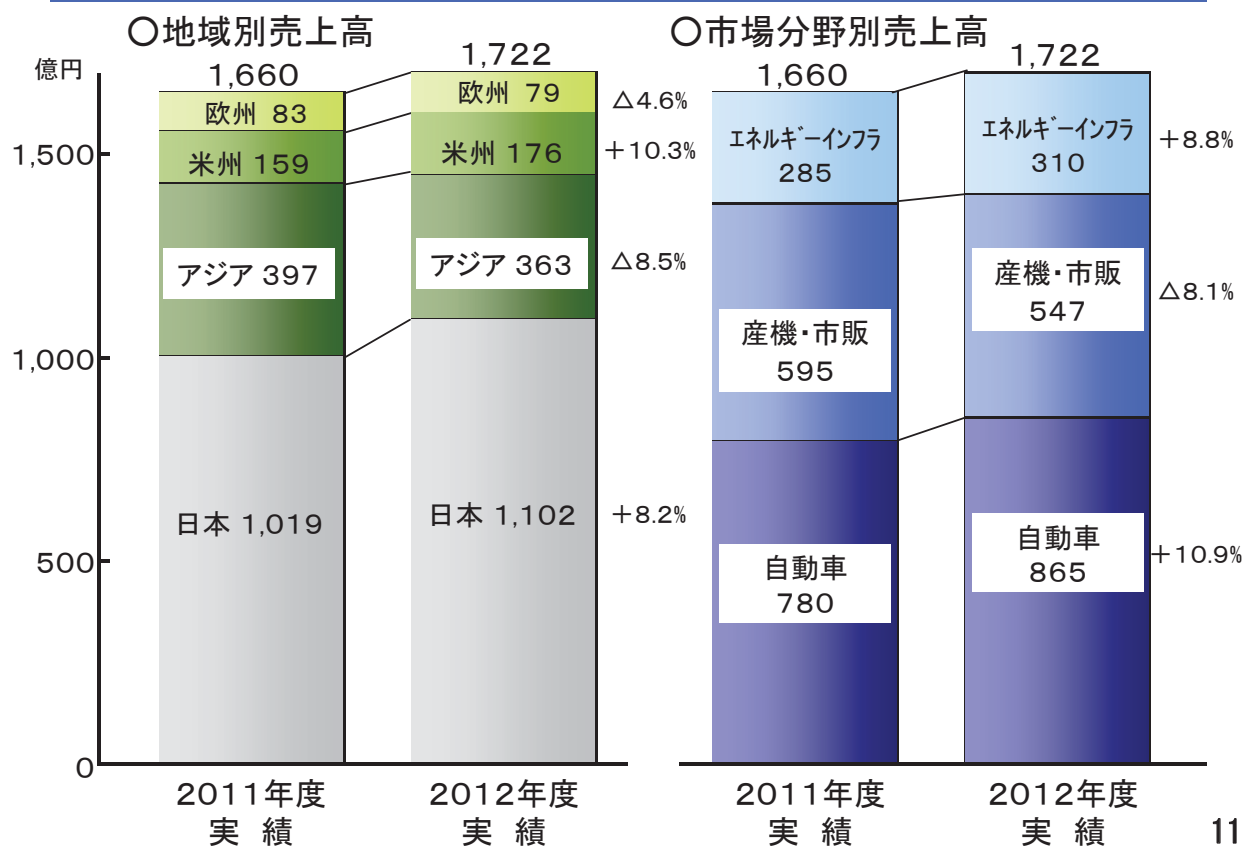
(単位:億円)

	2011年度 実績 (A)	2012年度 実績 (B)	増 減 (B) - (A)
総資産	1,797	1,871	+73
自己資本 (自己資本比率)	(32.4%) 581	(33.1%) 619	+37
有利子負債 (netD/ELシオ)	(0.7倍) 557	(0.7倍) 607	+50
設備投資	101	133	+31
減価償却費	95	101	+6
人 員	5,645人	5,845人	+200人
為替レート (USD/ドル) (ユーロ)	81円 112円	78円 102円	3円の円高 10円の円高

10

地域別・市場分野別 売上高

12年実績



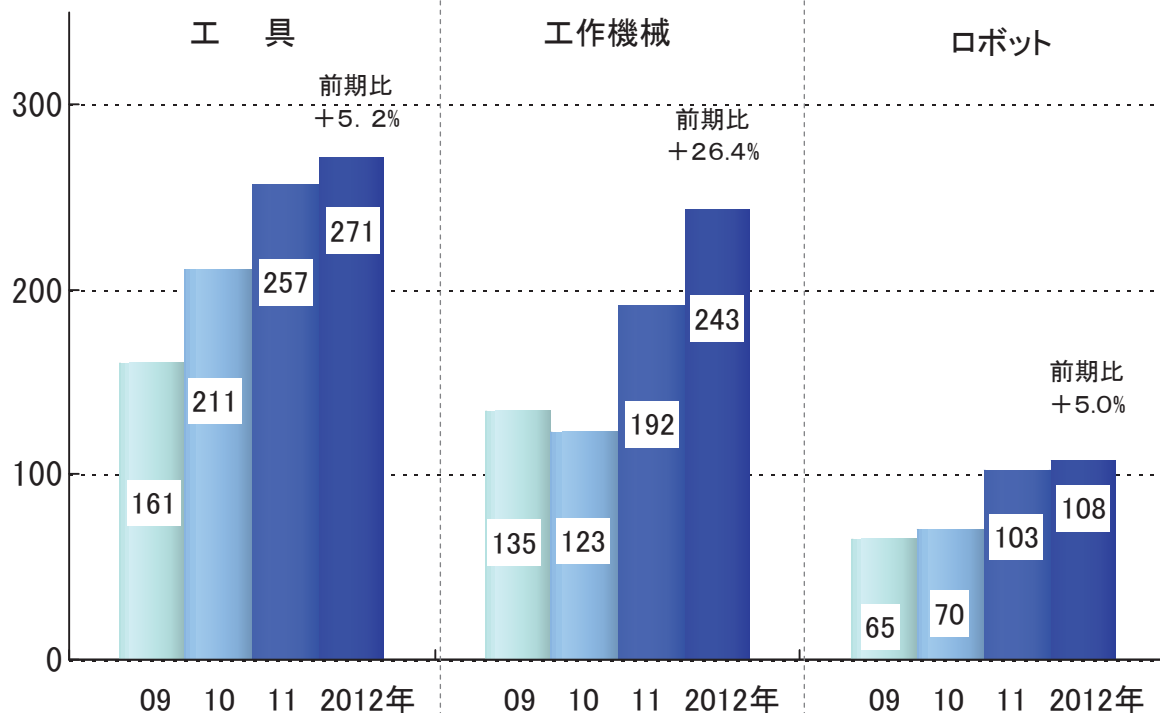
11

事業別 売上高（機械工具）

12年実績

(単位: 億円)

(単位: 億円)



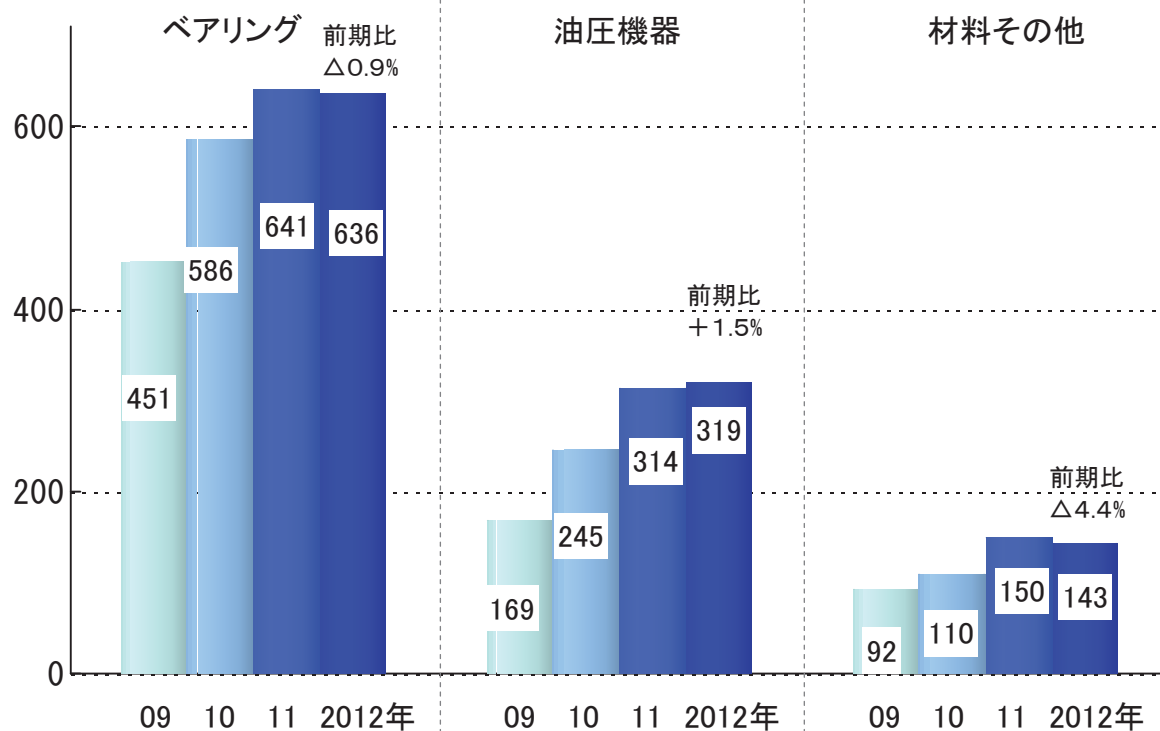
12

事業別の売上高（部品、材料その他）

12年実績

(単位: 億円)

(単位: 億円)



13

事業セグメント別 売上高・営業利益

12年実績

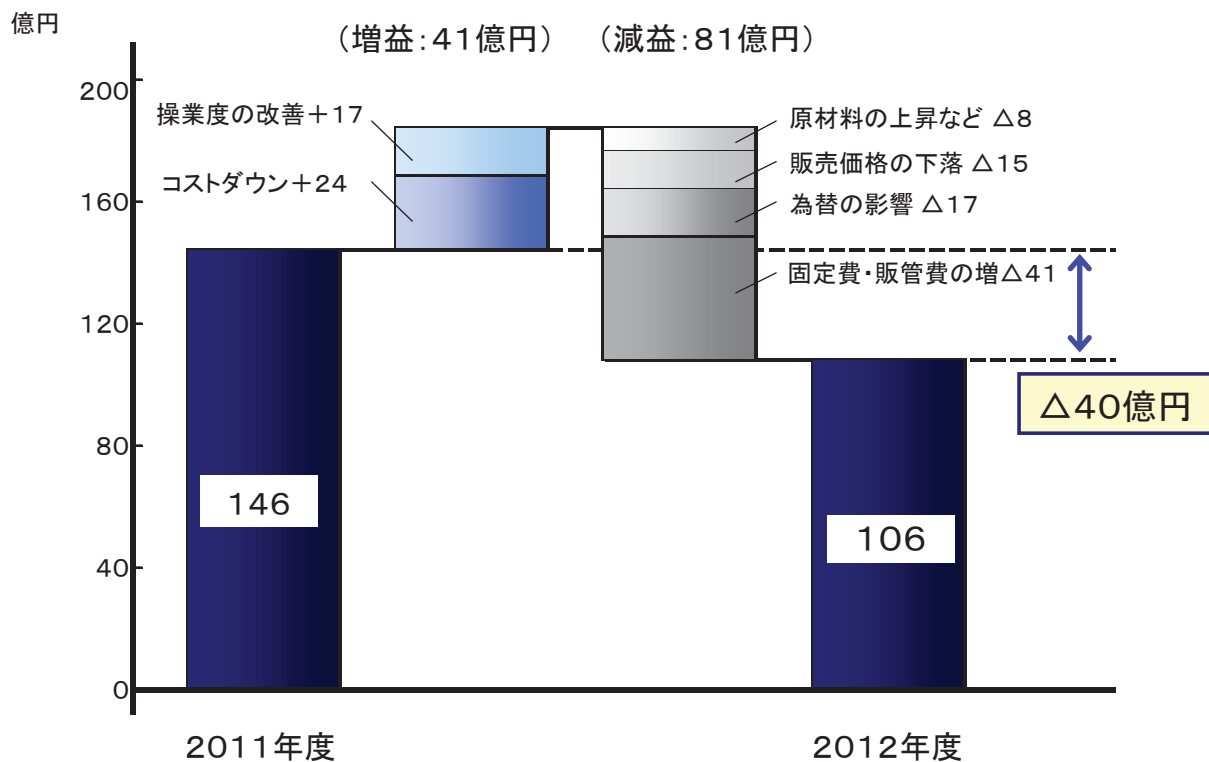
(単位:億円)

	2011年度 実績(A)	2012年度 実績(B)	増 減 (%) (B)-(A)
機 械 工 具 事 業			
売上高	554	623	(12.6%) 69
営業利益	(8.1%) 44	(8.8%) 55	(22.6%) 10
部 品 事 業			
売上高	956	955	(△0.1%) △0
営業利益	(8.3%) 79	(3.6%) 34	(△56.6%) △44
そ の 他 事 業			
売上高	150	143	(△4.4%) △6
営業利益	(15.0%) 22	(11.5%) 16	(△26.4%) △5
売上高合計	1,660	1,722	(3.8%) 62
営業利益合計	(8.8%) 146	(6.2%) 106	(△27.3%) △40

14

営業利益の増減要因

12年実績



15

2013年度 計画の概要

16

2013年度 計画

13年計画

(単位: 億円)

	2012年度 実績(A)	2013年度 計画(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,722	1,750	(+1.6%) +27
営業利益	(6.2%) 106	(6.6%) 115	(+8.1%) +8
経常利益	(5.3%) 91	(5.7%) 100	(+9.8%) +8
特別利益	0	0	△0
特別損失	3	0	△3
当期純利益	45	60	(+30.8%) +14

17

財務データ

13年計画

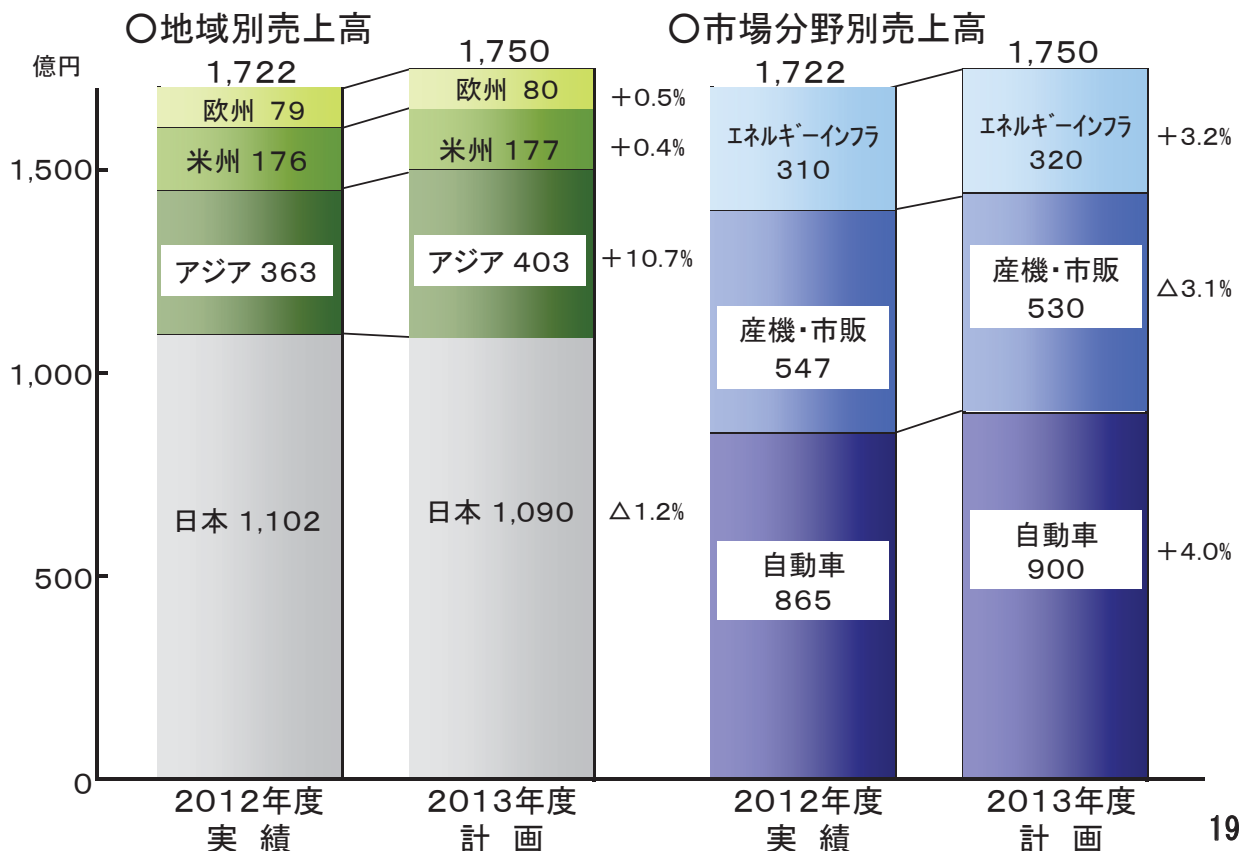
(単位:億円)

	2012年度 実績 (A)	2013年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)
総資産	1,871	1,950	+78
自己資本 (自己資本比率)	(33.1%) 619	(34.5%) 672	+53
有利子負債 (netD/ELシオ)	(0.7倍) 607	(0.6倍) 665	+57
設備投資	133	100	△33
減価償却費	101	103	+1
人 員	5,845人	5,850人	+5人
為替レート (USD/円) (ユーロ)	78円 102円	85円 110円	6円の円安 7円の円安

18

地域別・市場分野別 売上高

13年計画



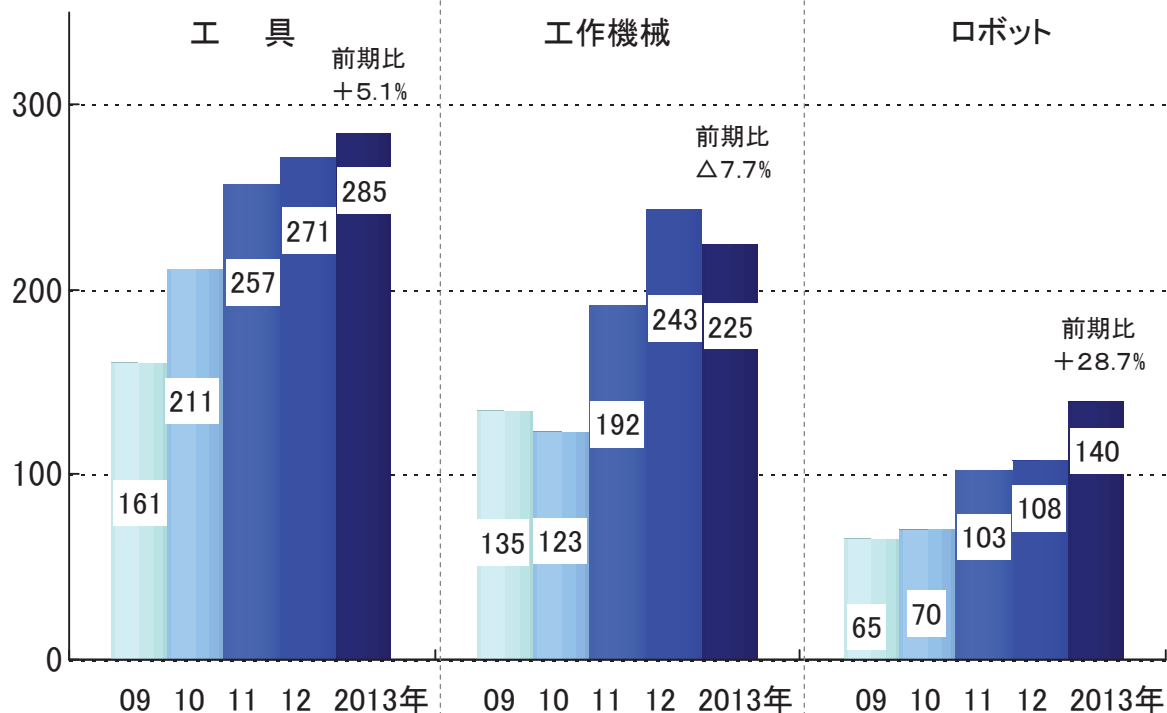
19

事業別 売上高（機械工具）

13年計画

(単位: 億円)

(単位: 億円)



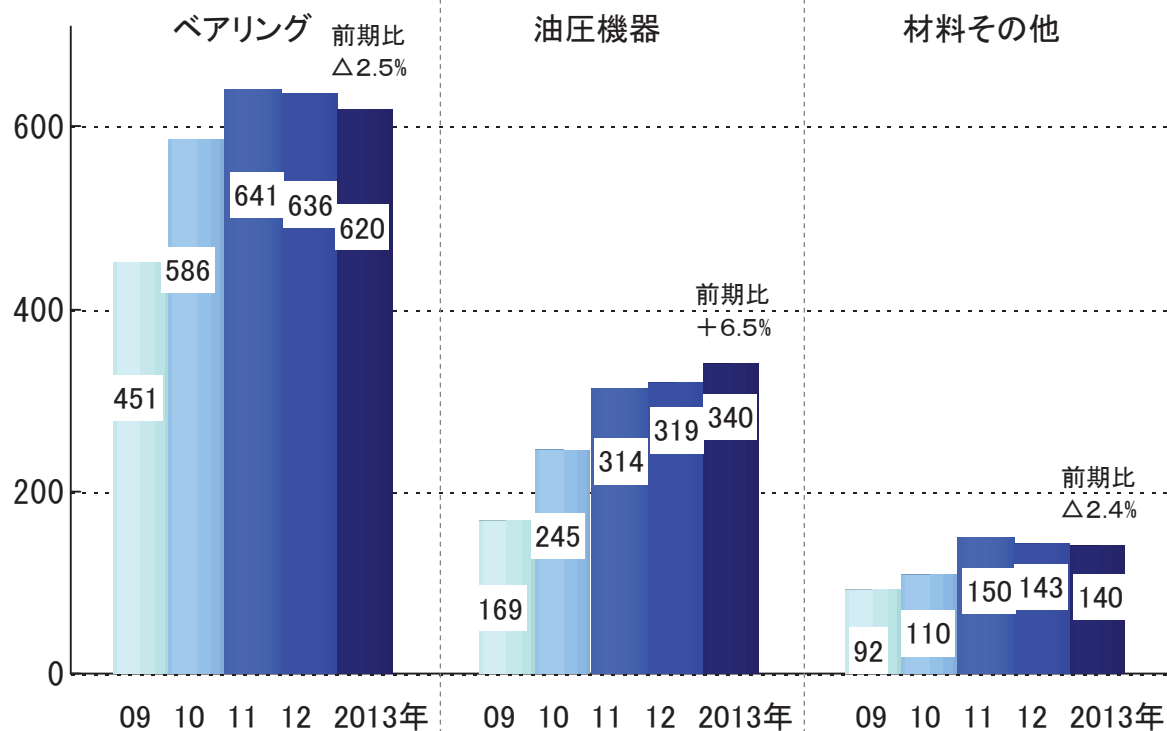
20

事業別の売上高（部品、材料その他）

13年計画

(単位: 億円)

(単位: 億円)



21

事業セグメント別 売上高・営業利益

13年計画

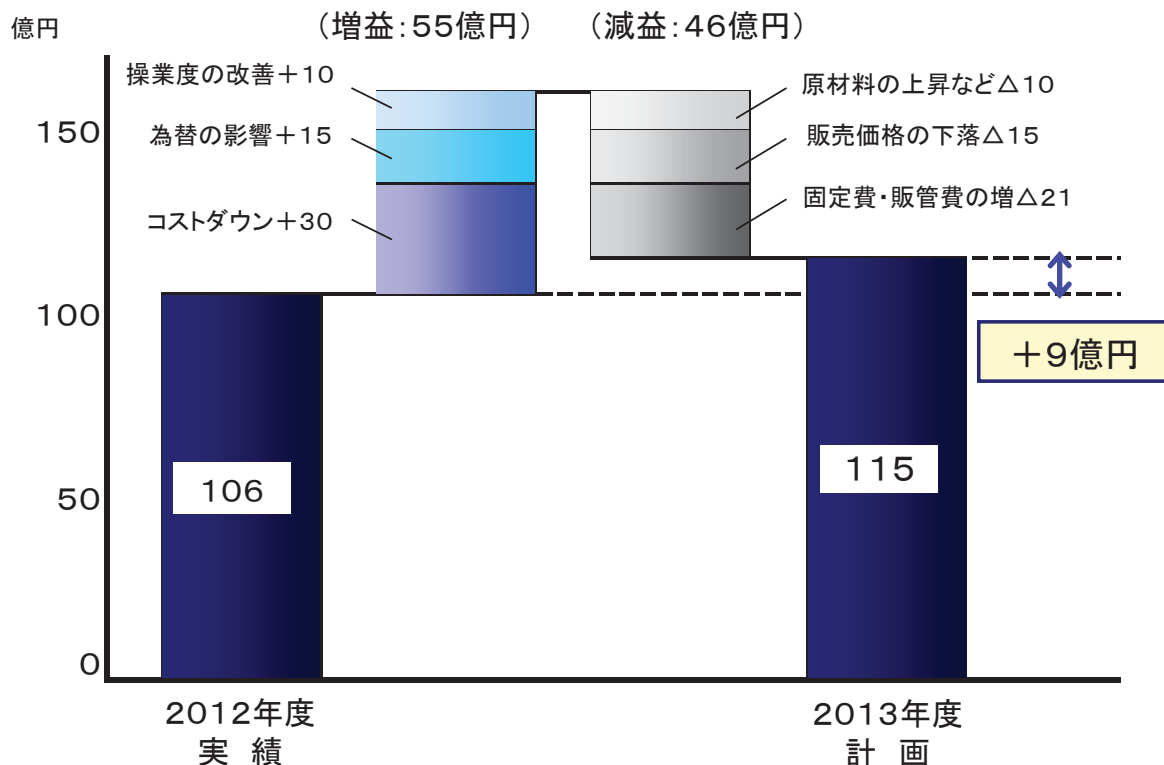
(単位:億円)

	2012年度 実績(A)		2013年度 計画(B)		増 減 (%) (B)-(A)	
	機 械 工 具 事 業					
売上高	623		650		(+4.2%)	+26
営業利益	(8.8%) 55		(9.8%) 64		(+16.2%)	+8
部 品 事 業						
売上高	955		960		(+0.5%)	+4
営業利益	(3.6%) 34		(4.3%) 41		(+19.4%)	+6
そ の 他 事 業						
売上高	143		140		(△2.4%)	△3
営業利益	(11.5%) 16		(7.1%) 10		(△39.5%)	△6
売上高合計	1,722		1,750		(+1.6%)	+27
営業利益合計	(6.2%) 106		(6.6%) 115		(+8.1%)	+8

22

営業利益の増減要因

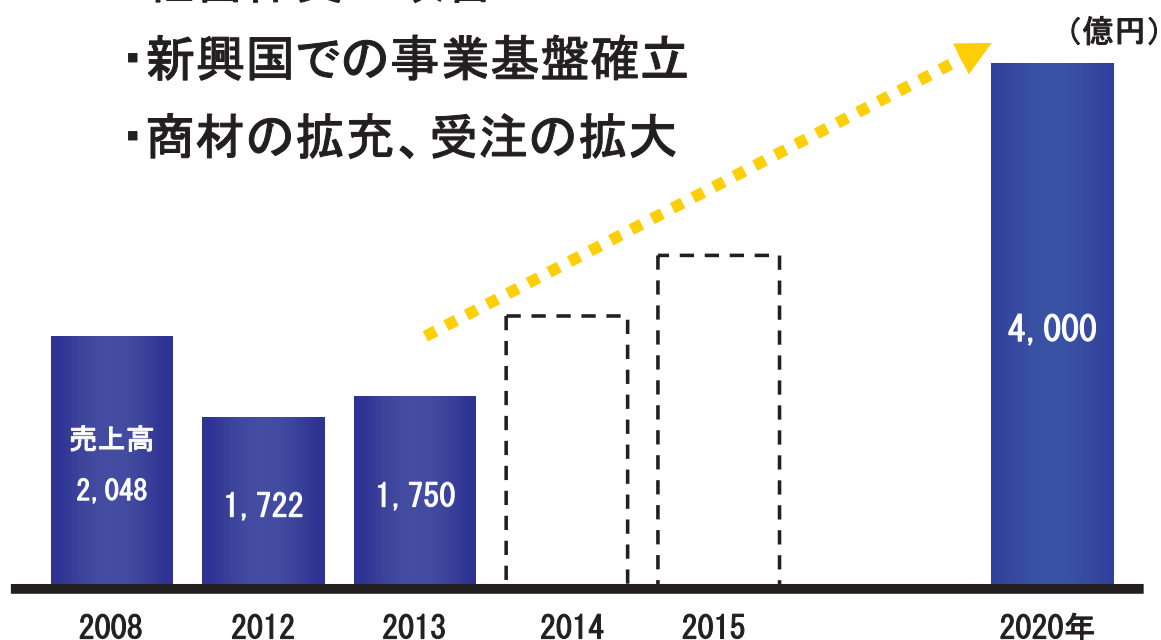
13年計画



23

○ 2013年度、長期ビジョン実現へのステップ

- ・経営体質の改善
- ・新興国での事業基盤確立
- ・商材の拡充、受注の拡大



NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提のもとについて作成しております。
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。