

# 2020年11月期 決算説明会

---

2021年 1月22日

**NACHI** 株式会社 不二越

## 目次

---

2020年度決算の概要について	2 ~ 7
2021年度計画の概要について	8 ~ 16
[参考]	17 ~ 19

# 2020年度 決算の概要

2

## 業績の概要について

20年度実績

(単位：億円)

	2019年度 (A)	2020年度 (B)	増減 (%) (B)-(A)
売上高	2,490	2,010	(△19.3%) △480
営業利益	(5.4%) 133	(3.4%) 68	(△48.7%) △65
経常利益	(4.9%) 122	(2.7%) 55	(△55.0%) △67
当期純利益 (親会社株主帰属)	82	24	(△70.2%) △58
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	109円 122円 15.8円	107円 121円 15.4円	2円の円高 1円の円高 0.4円の円高
1株配当	100円	50円	△50円

3

# 財務データ

20年度実績

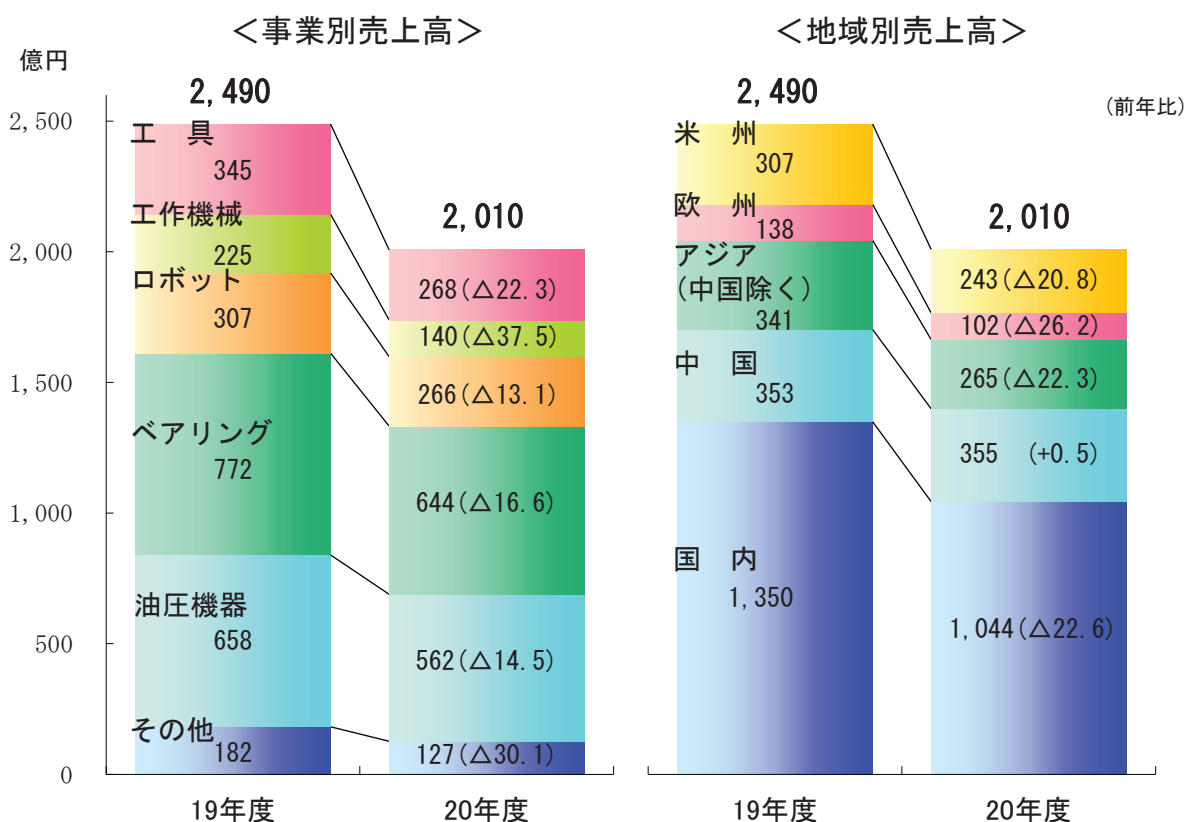
(単位：億円)

	2019年度 (A)	2020年度 (B)	増減 (B) - (A)
ROE	7.1%	2.1%	△5.0ポイント
総資産	3,007	2,930	△77
自己資本 (自己資本比率)	(39.3%) 1,182	(39.9%) 1,168	△14
有利子負債 (netD/E比率)	(0.5倍) 863	(0.5倍) 1,031	+168
設備投資	214	125	△89
減価償却費	167	169	+2
人 員	7,456人	7,242人	△214人

4

# 事業別/地域別 売上高

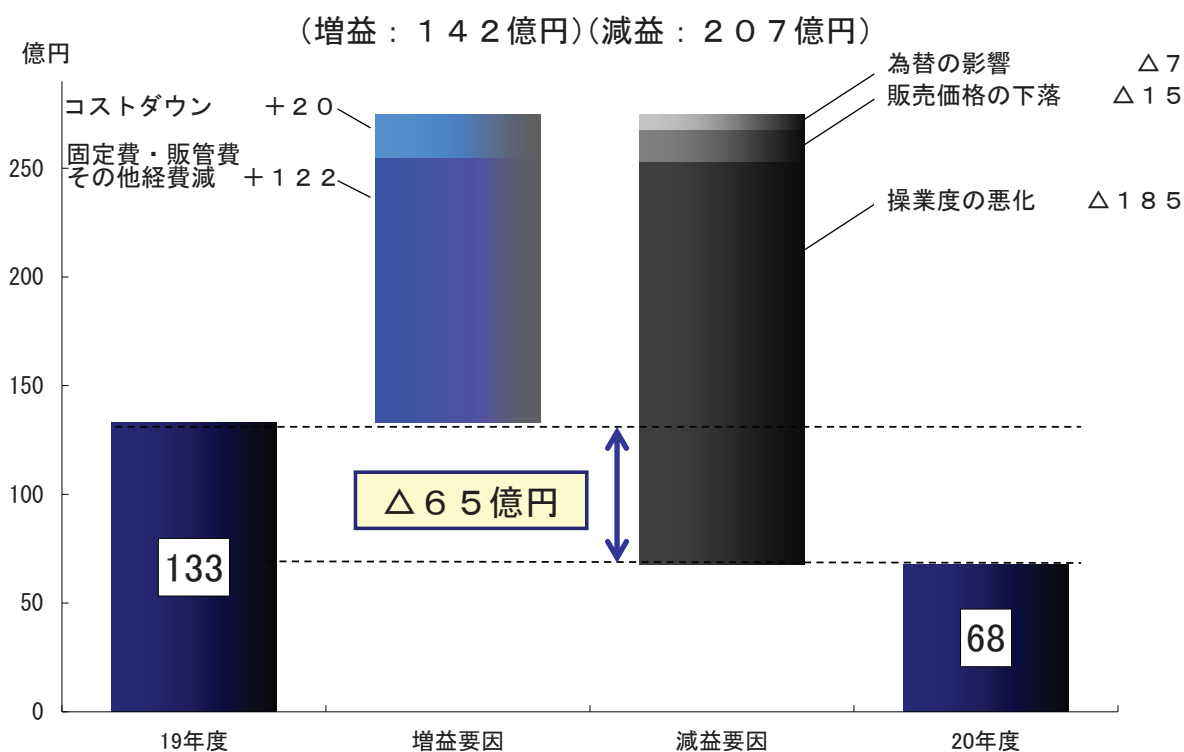
20年度実績



5

# 営業利益の増減要因

20年度実績



6

# 事業セグメント別 売上高・営業利益

20年度実績

(単位：億円)

		2019年度 実績 (A)	2020年度 実績 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
機械 工具	工 具	345	268	(△22.3%)	△77
	工 作 機	225	140	(△37.5%)	△85
	ロ ボ ッ ト	307	266	(△13.1%)	△41
	売 上 高	877	675	(△23.0%)	△202
	営 業 利 益	(7.0%) 61	(3.7%) 25	(△58.9%)	△36
部 品	ベ ア リ ン グ	772	644	(△16.6%)	△128
	油 圧	658	562	(△14.5%)	△96
	売 上 高	1,430	1,206	(△15.6%)	△224
	営 業 利 益	(3.8%) 54	(3.1%) 36	(△32.4%)	△18
他	売 上 高	182	127	(△30.1%)	△55
	営 業 利 益	(9.5%) 17	(4.5%) 5	(△67.0%)	△12
売 上 高 合 計		2,490	2,010	(△19.3%)	△480
営 業 利 益 合 計		(5.4%) 133	(3.4%) 68	(△48.7%)	△65

7

# 2021年度 計画の概要

8

## 計画の概要について

21年度計画

(単位：億円)

	2020年度 (A)	2021年度 (B)	増減 (%) (B)-(A)
売上高	2,010	2,050	(+2.0%) +40
営業利益	(3.4%) 68	(3.9%) 80	(+16.8%) +12
経常利益	(2.7%) 55	(3.3%) 68	(+23.4%) +13
当期純利益 (親会社株主帰属)	24	40	(+62.7%) +16
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	107円 121円 15.4円	102円 125円 15.5円	5円の円高 4円の円安 0.1円の円安
1株配当	50円	80円	+30円

9

# 半期ごとの業績推移

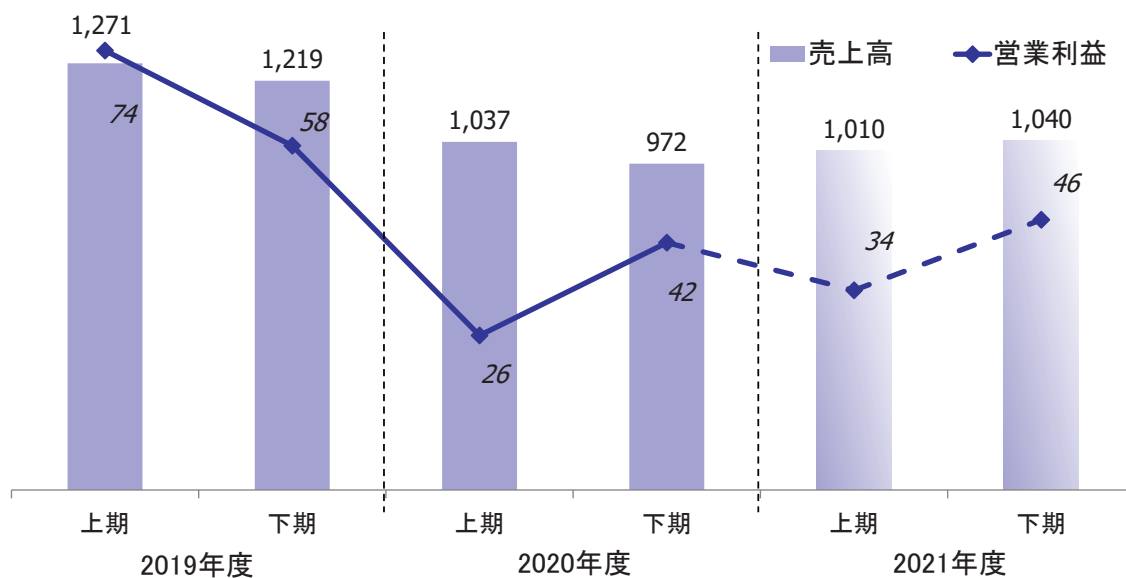
21年度計画

## <トピック>

20年上：4月以降、新型コロナウイルスの影響が拡大

20年下：前半で底打ち、後半から緩やかに回復

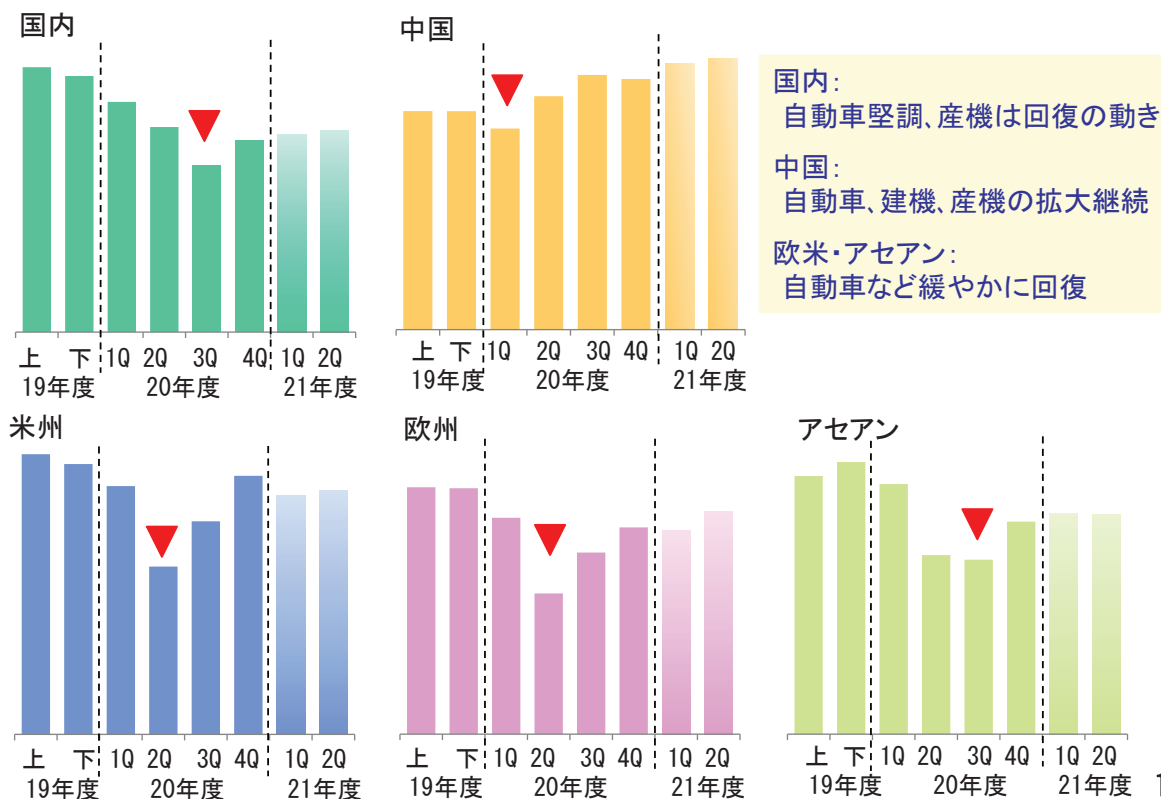
21年：緩やかな回復が継続



# 需要の動向①

21年度計画

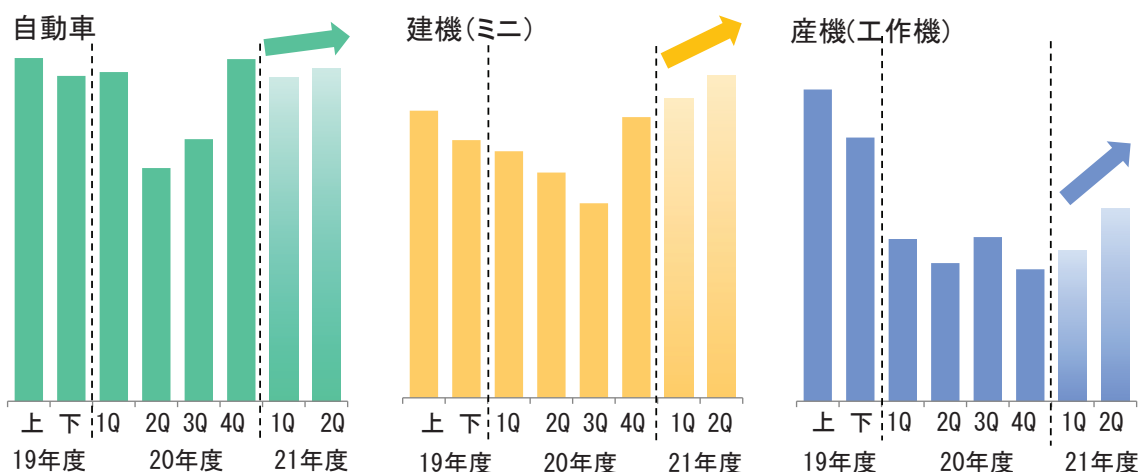
## <地域別の動向>



## 需要の動向②

21年度計画

＜業種別の動向：主要ユーザーの生産動向＞



＜主な業種の見方＞

自動車：日系中心に堅調推移、海外は緩やかに回復

建機：中国をはじめ世界的な建機需要の拡大

産機：電機・電子は伸長、工作機械等は一部回復の動き

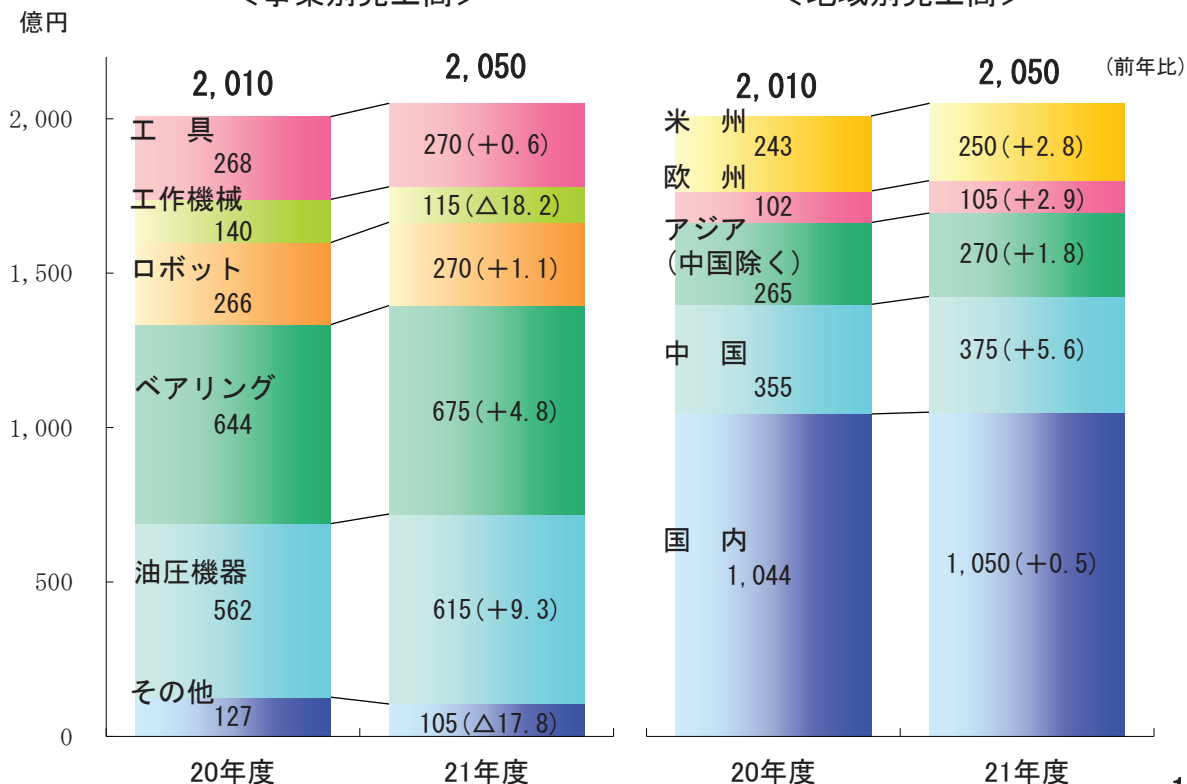
12

## 事業別/地域別 売上高

21年度計画

＜事業別売上高＞

＜地域別売上高＞



13

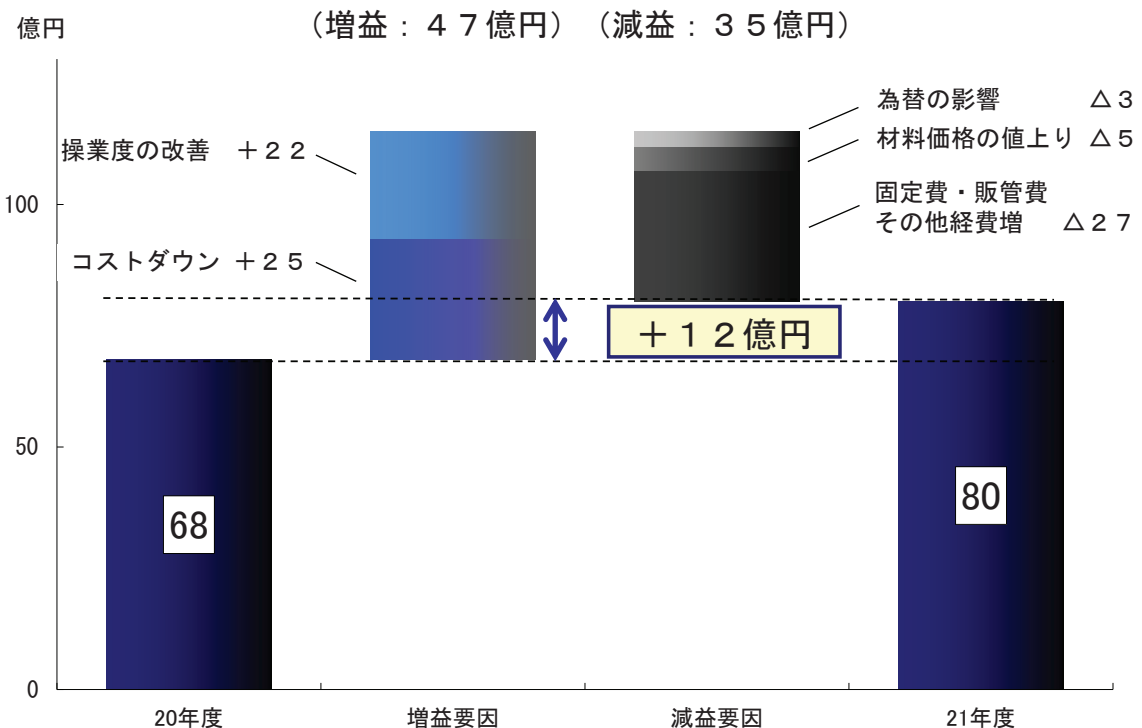
# 事業セグメント別 売上高・営業利益 21年度計画

(単位：億円)

		2020年度 実績 (A)	2021年度 計画 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
機械 工具	工 具	268	270	(+0.6%)	+2
	工 作 機	140	115	(△18.2%)	△25
	ロ ボ ッ ト	266	270	(+1.1%)	+4
	売 上 高	675	655	(△3.1%)	△20
	営 業 利 益	(3.7%) 25	(3.2%) 21	(△16.3%)	△4
部 品	ベ ア リ ン グ	644	675	(+4.8%)	+31
	油 圧	562	615	(+9.3%)	+53
	売 上 高	1,206	1,290	(+6.9%)	+84
	営 業 利 益	(3.1%) 36	(4.3%) 56	(+51.8%)	+20
他	売 上 高	127	105	(△17.8%)	△22
	営 業 利 益	(4.5%) 5	(2.9%) 3	(△47.8%)	△2
売 上 高 合 計		2,010	2,050	(+2.0%)	+40
営 業 利 益 合 計		(3.4%) 68	(3.9%) 80	(+16.8%)	+12

14

# 営業利益の増減要因 21年度計画



15



(単位：億円)

	2020年度 (A)	2021年度 (B)	増減 (B) - (A)
ROE	2.1%	3.4%	+1.3ポイント
総資産	2,930	2,919	△11
自己資本 (自己資本比率)	(39.9%) 1,168	(41.0%) 1,196	+28
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.5倍) 1,031	(0.5倍) 958	△73
設備投資	125	170	+45
減価償却費	169	170	+1
人 員	7,242人	7,300人	+58人

16

## [参考] 自動車分野での取組み

○脱炭素社会に向けたガソリン車の規制強化

EV化の加速

CASEの進展

◆電動アクチュエータなど



◆EV向け軸受



◆スカイピング複合加工機  
スカイピングカッター



17

## [参考]産機分野での取組み①

- 労働人口減少に伴う自動化ニーズ拡大、環境対応
- コロナに伴うソーシャルディスタンス、リモート化



### ◆電機・電子など産機向け小型ロボット

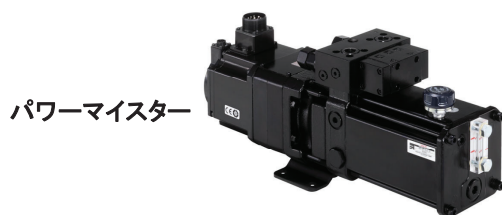


18

## [参考]産機分野での取組み②

### ◆産機向け油圧機器

次世代電池/M L C C 製造設備向け



### ◆建機向け油圧機器

新興国での都市開発、住宅着工の活発化  
→ ミニショベルの需要拡大



### ◆超硬R T・タップ

長寿命、難削材にも対応



アクアREVODリル



アクアREVOミル



HyperZタップ

19

# NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。  
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。